

もっと良い仕事がしたい、売上げを上げたい、下請けから脱却したい方へ

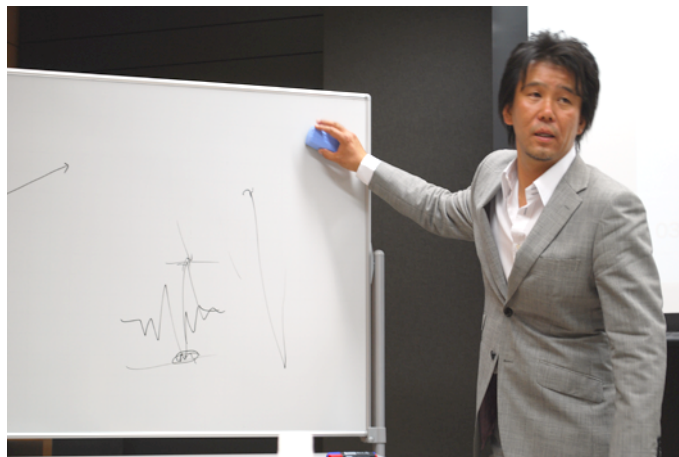
なるほど、良い仕事は そうやって確保すれば いいんだ!

口ベタな自分には営業はムリだと思ってました

これは私が良い仕事を確保するやり方を、初めて体系的に学ぶ以前の私の心境です。。それまで私は、営業のやり方を全く知りませんでしたし、人見知りの私が営業するなんて無理だと思っていました。ところがそのやり方を試してみた結果、「絶対ムリ」が「もしかして出来るかも」に変わり、最終的には売上げ向上、認知度アップ、出版実現など、夢に描いていた事がどんどん実現していることに、自分自身驚いているのですが、これは誰にでも実現可能な事実です。

なぜ営業が苦手なのか?

すでに都内でも廃業している方が続出していますが、不況の波は、まだまだ治まる気配はありません。受け身の姿勢では、状況が今より悪くなるのは確実です。私は諦めている人のお役には立てませんが、理想の未来に挑戦する気持ちが少しでもある方なら、私の知識と経験の全てを惜しみなく提供します。好きで始めたこの仕事の成功を、自力で、本気で掴んでみませんか?



中野貴史 プロフィール <http://kotodama-m.com>

広告や営業販促ツールのデザイナーとして、印刷会社やデザイン会社勤務を経て、大手機械メーカーの子会社へ。素人集団だったデザイン部を、マネジャーとして社内成長率No.1に育てる。そこで、デザイナーの身ながら、部内の専属営業を抜きトップの売上を上げる。その後、上京し、「コネ無し、金無し、仕事無し」の状態で起業。家のローンと生まれたばかりの子供を抱えながらも、無収入のどん底状態での暗中模索の末、「しゃべる名刺」を発明し自身のビジネスを成功させる。マーケティング・心理学・コピーライティングの理論に裏打ちされた名刺は「自分らしさを出せ、ストレスなく、初対面を楽しめるようになった」と大好評を博す。現在、名刺だけでなくとまらず、営業販促などのコンサルティングや、クライアントのブランディングのサポートを行ない多くの人からの支持を得ている。

不況でも生き残る!自分らしく生きる!そんな強いビジネスパーソンになるための...

自立人 育成塾 塾生大募集!

■プログラム

- 1/行動力とモチベーションUPの自己探求ワーク
- 2/ビジネスパーソンとしての個性の探究と確立ワーク
- 3/独自キラーコンテンツの創造ワーク
- 4/理想的なお客様の探求ワーク
- 5/口ベタ・内向型向けの自己アピール演習
- 6/オリジナルの販促ツール作成ワーク

■日程 全6回 各2時間

1月16日(土)・1月30日(土)・2月13日(土)
3月6日(土)・3月20日(土)・4月3日(土)の
14時~16時まで(全6回)

■募集人数

6名(先着順です。お早めにどうぞ)

主催:ソウルプロダクツ <http://kotodama-m.com/>

■開催場所

ソウルプロダクツ オフィスの会議室
103-0021東京都中央区日本橋本石町2-1-1 ANOビル
地図 <http://kotodama-m.com/company>

■参加費

定価50,000円 → 年内お申し込み早割価格 **39,000円**
(分割払い可 7,000円 × 6回 = 42,000円)

■お申し込み方法 締め切り 2010年1月8日

ネットから → <http://kotodama-m.com/contact.html>
FAXから → 下記にご記入の上 **03-6214-2239** まで

お名前	
PCメールアドレス	
電話(携帯可)	